

# Kundeninterview zum Projekt »Online-Reisebüro Günstig Reisen«

## 1 Fragen zum Unternehmen

### Bitte beschreiben Sie kurz die Entwicklung des Unternehmens

Die »Günstig Reisen GmbH« wurde vor 4 Wochen als reines Online-Reisebüro gegründet. Die Gründer verfügen aber über langjährige Erfahrung im Reisegeschäft und betreiben z.T. seit vielen Jahren Reisebüros in verschiedenen Städten.

### Welche Geschäftsform hat das Unternehmen heute?

Eine (nicht börsennotierte) Aktiengesellschaft (AG). Die drei Gründer sind Fritz Kleiner, Sandra Wolf und Bettina Kammerer. Die drei Gründer sind auch im Vorstand. Vorstandsvorsitzende ist Sandra Wolf. Die Gesellschaft ist im Handelsregister beim Amtsgericht München eingetragen. Vorsitzender des Aufsichtsrates ist Dr. Walter Kaiser.

### Was sind die zentralen Unternehmensziele?

Ein reines Online-Reisebüro zu betreiben, das schnell zum Marktführer bei preiswerten Pauschalreisen im deutschsprachigen Internet wird.

### Welche langfristige Strategie verfolgt das Unternehmen?

Das Online-Reisebüro soll später auch ausländische Märkte in anderen Sprachen bedienen (Englisch, Spanisch usw.).

### Gibt es eine Unternehmensphilosophie und/oder ein zentrales Motto?

Wir bieten qualitativ hochwertige Pauschalreisen zu den niedrigsten Preisen an. Unser zentrales Motto ist auch gleichzeitig der Name des Unternehmens: »Günstig Reisen«

## 2 Fragen zum Produkt- und Dienstleistungsspektrum

### Welche Produkte und Dienstleistungen bietet das Unternehmen an?

Wir haben uns auf Pauschalreisen mit günstigem Preis aber trotzdem noch guter Qualität spezialisiert. Die Reisen können nur online gebucht werden. Wir haben viele Last-Minute-Reisen im Programm, da diese meist besonders günstig angeboten werden können.

### Was macht Ihre Produkte besonders oder einzigartig?

Wir haben die besten Preise. Unser Online-Reisecenter bietet einen kompletten Service.

### Wie ist die Marktposition des Unternehmens?

Da das Unternehmen neu gegründet wurde, starten wir bei 0 und müssen schnell nach oben!

## 3 Fragen zur Zielgruppe

### Bitte beschreiben Sie kurz die Kernzielgruppe des Unternehmens

Preisbewusste Reiseinteressenten jeder Altersstufe. Alle, die besonders preiswert reisen möchten, aber auf das Rundum-Sorglos-Angebot einer Pauschalreise nicht verzichten möchten.

**Gibt es weitere, sekundäre Zielgruppen? Falls ja, beschreiben Sie diese bitte ebenfalls kurz.**

Eine weitere Zielgruppe sind gewohnheitsmäßige Pauschalreisebucher, die weniger auf den Preis schauen, sondern nach interessanten Reisezielen und Pauschalreise-Angeboten.

## **4 Fragen zum Webprojekt**

**Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit dem World Wide Web gemacht?**

Es existieren noch keine Erfahrungswerte.

**Welche Rolle spielt das Internet in Ihrer langfristigen Unternehmensstrategie?**

Da es sich um ein 100%iges Online-Reisebüro handelt, muss der gesamte Umsatz durch Online-Buchungen erzielt werden. Die Website muss daher so perfekt wie möglich funktionieren.

**Welche kurz- und mittelfristigen Ziele möchten Sie mit dem Webprojekt erreichen?**

Kurzfristig soll genügend Umsatz erzielt werden, um die laufenden Kosten zu decken. Die Investition in das Online-Portal soll sich innerhalb von zwei Jahren amortisiert haben. Mittelfristig möchten wir in die Top 5 (gemessen am Umsatz) der Online-Reisebüros gelangen.

**Gibt es noch einen wichtigen Aspekt, den wir berücksichtigen sollen?**

Die Website muss schnell laden (wir vermuten, dass unsere Besucher wenig Geduld mitbringen) und gleich auf der Startseite attraktive Angebote zeigen, damit die Besucher zum Bleiben animiert werden. Die Zielgruppe eignet sich wahrscheinlich weniger für eine langfristige Kundenbindung, sondern vergleicht so lange, bis sie das beste Angebot gefunden hat.