

Weiterbildung 2024

Online Marketing • Webdesign • Web-Entwicklung
Administration • Projektmanagement • Medieninformatik

INTERNET-PROFIS WERDEN GESUCHT!

Bilden Sie sich online weiter.

Werden Sie zertifizierter Profi nach dem Webmasters-Europe-Standard.

- Staatlich geprüfte, bundesweit zugelassene Fernkurse (AZAV, ZFU).
- 100 % förderfähig, flexible Ratenzahlung.
- Tutorielle 1:1 Betreuung durch unsere Fachexperten.
- Individueller Starttermin: Einstieg jederzeit möglich.
- Ortsunabhängig: bequem von Zuhause aus online lernen.
- Freie Zeiteinteilung: individuelle Teilzeit- und Vollzeitmodelle.
- Keine Präsenzanteile, keine Anwesenheitspflicht.



Geförderte Weiterbildungen mit Zertifizierung (Webmasters Europe e.V.)

Modulare Weiterbildung Web- und Medieninformatik

Unsere staatlich zugelassenen Online-Fernkurse vermitteln Ihnen in den Fachgebieten Online Marketing, Webdesign, Web-Programmierung, Projektmanagement, Administration und Datenschutzrecht ein breitgefächertes Expertenwissen und fachlich-methodische Kompetenz. Zahlreiche Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Übungen und Videotutorials ermöglichen Ihnen, die erworbenen Fachkenntnisse in die Praxis umzusetzen und anzuwenden. Alle Module sind für die geförderte Weiterbildung mit Bildungsgutschein gemäß der AZAV zugelassen (**Maßnahmenummer: 729 0113 2023**).



1:1-Betreuung im Online-Campus: Unsere erfahrenen Tutoren sind Experten ihres Fachgebietes. So werden Sie zeitnah und kompetent in Ihrem Lernprozess unterstützt.

Qualifizierter Abschluss: Jede Weiterbildung schließt mit einem qualifizierten Abschlusszeugnis sowie einer international anerkannten Zertifizierung durch den Europäischen Webmasterverband [Webmasters Europe e.V.](https://www.webmasters-europe.eu) ab. Sie erwerben umfangreiche Kompetenznachweise, die Sie in Ihrer beruflichen Weiterentwicklung voranbringen und die Ihre Chancen auf dem Stellenmarkt deutlich erhöhen.

Ihr besonderer Vorteil: Der Online-Campus mit Fachforen und Job-Angeboten steht Ihnen auch nach Abschluss der Weiterbildung unbegrenzt zur Verfügung.

Diploma in Digital Marketing

Weiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/in

Dauer: 4 Monate (Vollzeit). Teilzeit möglich.

In dieser Weiterbildung führen wir Sie zunächst in die Grundlagen des Onlinemarketing und die Marketing-Psychologie (Neuromarketing) ein. Anschließend stellen wir Ihnen alle wichtigen Online-Marketing-Disziplinen wie Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung mit Google Ads, Social Media Marketing, Social Media Advertising, Social Media Plattformen, Virales Marketing, E-Mail-Marketing, Content Marketing und Blogs im Marketing vor. Zusätzlich erfahren Sie am Beispiel des Webanalyse-Tools Google Analytics 4 (GA4), wie Sie die Webanalyse für die Erfolgsmessung Ihrer Online-Marketing-Kampagnen nutzen können. Natürlich gehen wir auch auf wichtige rechtliche Rahmenbedingungen und Themen wie z.B. die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), Urheber-, Wettbewerbs- und Social-Media-Recht ein. Mit dem Diploma in Digital Marketing erwerben Sie alle notwendigen Kenntnisse, wie Online Marketing funktioniert und wie Sie die Disziplinen zielgerichtet einsetzen können, so dass Sie alle Aufgaben eines Online Marketing Managers souverän bewältigen können.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Diploma in Digital Marketing« (Webmasters Europe e.V.)

Diploma in Web Development

Weiterbildung zum/zur Web-Entwickler/in

Dauer: 10 Monate (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Web-Entwickler/innen (Web Developer) gehören zu den am meisten gesuchten IT-Spezialist:innen. Als Fullstack-Web Developer entwickeln Sie nicht nur das User Interface (Frontend) von Websites und Web-Anwendungen, sondern auch browserseitige Funktionen mit Hilfe von JavaScript, sowie die Geschäftslogik der Anwendung mit Hilfe von JavaScript oder PHP/Laravel. Mit den in dieser Weiterbildung erworbenen Kompetenzen können Sie beliebige Webanwendungen vollständig entwickeln oder sich auf Teilbereiche des Entwicklungsprozesses (z.B. das User Interface (Frontend) oder die serverseitige Implementierung von Datenbanken und Funktionen (Backend) sowie die Einrichtung und Verwaltung von Linux-Servern) spezialisieren. Sie verfügen damit über eine umfassende und breitgefächerte Qualifikation und sind flexibel einsetzbar. Legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere als Web-Entwickler/in mit dem Diploma in Web Development des Webmasters Europe e.V.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Diploma in Web Development« (Webmasters Europe e.V.)

Diploma in Web Engineering

Weiterbildung zum/zur Web- und Medieninformatiker/in

Dauer: 15 Monate (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Web Engineers sind auf das Internet spezialisierte Medieninformatiker, die nicht nur über ein sehr breites, sondern auch tiefgreifendes Wissen und Handwerkszeug

verfügen müssen. Sie sind beispielsweise verantwortlich für die Planung und Konstruktion von Websites und Onlineshops sowohl in technischer als auch gestalterischer und wirtschaftlicher Hinsicht. In dieser Weiterbildung werden Sie ein interdisziplinär arbeitender Internet-Experte, der über ein breites Hintergrundwissen und eine fundierte Fachkompetenz in den Bereichen Website-Konzeption, Online Marketing, Webdesign, Web-Programmierung, System- und Netzwerkadministration, Web-Projektmanagement und Webanalyse verfügt. Mit dem Diploma in Web Engineering des Webmasters Europe e.V. verfügen Sie über eine umfassende und breitgefächerte Qualifikation, die im Bereich der beruflichen Fort- und Weiterbildung in Deutschland einzigartig ist. Als Web Engineer sind Sie beruflich maximal flexibel einsetzbar und legen damit den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere im IT- und Internet-Bereich.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Diploma in Web Engineering« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web Online mehr verkaufen mit Neuromarketing

Dauer: 2 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Diese Weiterbildung führt Sie zunächst in das moderne **Online Marketing** ein. Sie lernen, wie sich das Online Marketing aus dem klassischen Marketing entwickelt hat und worin es sich davon unterscheidet. Wir stellen Ihnen alle Online-Marketingdisziplinen mit deren Eigenschaften und typischen Marketingzielen vor, sodass Sie sich einen Überblick über die Möglichkeiten und Ansatzpunkte des Online Marketing verschaffen können. Anhand typischer Unternehmensszenarien zeigen wir Ihnen, wie Sie die verschiedenen Online-Marketingkanäle zu einem **effektiven Mix** im Rahmen Ihrer **Online-Marketingstrategie** zusammenstellen können. Ergänzend werden Sie in verschiedene **Rechtsgebiete** eingeführt, die für die tägliche Arbeit besonders wichtig sind. Nach dieser Einführung steigen wir tief in die **Verkaufspsychologie** (Neuromarketing) ein: Sie beschäftigen sich dabei mit den neuesten Erkenntnissen der Psychologie und erfahren, wie Kunden im Web ihre Kaufentscheidungen treffen. Dieses Wissen und zahlreiche Beispiele vermitteln Ihnen anschaulich, wie ein sog. »virtuelles Kundengespräch« z. B. auf einer Produktseite eines Onlineshops geführt bzw. gestaltet werden kann.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Digital Marketing Assistant « (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für SEO, SEA & Web Analytics Suchmaschinenmarketing (SEM) & Web Analytics

Dauer: 6 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Diese Weiterbildung führt Sie in das spannende Gebiet des Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing, SEM) ein, das aus den Teildisziplinen der Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO) und der Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising, SEA) besteht. Sie lernen dabei beispielsweise, wie Sie Websites und Onlineshops so optimieren, dass sie Top-Positionen in den Suchergebnissen erobern. Sie werden zielgruppengerechte Suchmaschinenwerbung (SEA) konzipieren und die Funktionsweise und Möglichkeiten der Werbepattformen Google Ads und Google Shopping kennenlernen. Um die Erfolge Ihrer Aktivitäten und Kampagnen messen und beurteilen zu können, führt Sie dieser Fernkurs außerdem in die professionelle Webanalyse mit Google Analytics 4 (GA4), dem weltweit beliebtesten Webanalyse-Tool, ein. Sie erfahren dabei, worauf es bei der Erfolgsmessung ankommt und wie Sie die Webanalysedaten gezielt für die Optimierung Ihrer SEM-Maßnahmen einsetzen. Außerdem lernen Sie, wie Sie den Google Tag Manager (GTM) nutzen können, um über dessen Backend Google Analytics 4 bequem einzurichten und zu konfigurieren.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified SEM Manager & Web Analyst« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Web Content Management, Blogs & E-Mail-Marketing Content Marketing, Blogging und E-Mail-Marketing

Dauer: 3 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Wie konzipiert und gestaltet man Inhalte für die Zielgruppen im Web so, dass sie das Interesse der Nutzer wecken ohne gleichzeitig zu werblich zu wirken? In diesem Fernkurs entwickeln Sie Strategien für die Erstellung von zielgruppenrelevanten Inhalten und beschäftigen sich anhand vieler Praxisbeispiele z. B. mit den Vor-/Nachteilen unterschiedlicher Content-Marketing-Modelle und deren Einsatzgebiete. Darüber hinaus werden Sie Rahmenbedingungen für Corporate Blogs definieren und lernen, wie Sie Blogposts professionell und fachgerecht verfassen. Zusätzlich führen wir Sie in dieser Weiterbildung in das moderne E-Mail- und Newsletter-Marketing ein, das Content Marketing Kampagnen ergänzt und unterstützt. Sie lernen, Newsletter und E-Mail-Marketing-Kampagnen zu konzipieren und zu gestalten und dabei alle geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Content Marketing Manager« (Webmasters Europe e.V.)



Experte/Expertin für Social Media Marketing & Management

Social-Media-Marketing, Social Media Advertising, Social Media Plattformen und Virales Marketing

Dauer: 4 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Social Media Marketing bietet große Chancen für die **Unternehmenskommunikation**: Sie können in sozialen Netzwerken mit Kunden und Zielgruppen in direkten Kontakt treten, einen spannenden Dialog aufbauen und dabei auch mehr Interesse für das Unternehmen und seine Onlinepräsenz wecken. Auch die Reichweite können Sie über Social Media und virales Marketing deutlich steigern. In diesem Fernlehrgang leiten wir Sie dabei Schritt für Schritt an, eine individuelle und erfolgversprechende Social-Media-Strategie für ein Unternehmen zu entwickeln und dabei auch Erkenntnisse des viralen Marketing zu nutzen. Ergänzend hierzu lernen Sie, wie Sie **Social-Media-Werbung** (Social Ads) zielgruppengerecht konzipieren und in den jeweiligen Werbetoools von Facebook, Instagram, X (vormals Twitter), Youtube und LinkedIn einrichten können. Dabei erfahren Sie auch, welche Aspekte des **Social-Media-Rechts** Sie unbedingt beachten müssen, um Ihre Social-Media-Aktivitäten **rechtssicher** zu gestalten.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Social Media Manager« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für OKR und Scrum in der Produkt- und Softwareentwicklung

Modernes agiles Projektmanagement für agile Unternehmen

Dauer: 3 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich

Neben den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements behandeln wir in dieser Online-Weiterbildung auch das agile Vorgehensmodell Scrum, das sich in den letzten Jahren in der Industrie als Standard bei der Durchführung von Software- und Webprojekten etabliert hat. Sie erwerben damit wichtige Fachkompetenzen nicht nur im Bereich des klassischen, sondern auch des agilen Projektmanagements: Eine Vielseitigkeit, die in vielen Webagenturen und IT-Unternehmen besonders gefragt ist. Außerdem stellen wir Ihnen die Managementmethode OKR (Objectives and Key Results) vor, die sich in den letzten Jahren als sehr effizient und erfolgreich erwiesen hat und immer beliebter wird. OKR lässt sich perfekt mit agilen Prozessmethoden wie z.B. Scrum kombinieren. Erst durch die Kombination aus OKR und Scrum wird ein Unternehmen wirklich agil. Diese Weiterbildung befähigt Sie, als Projektmanager/in oder auch als agiler Coach in modernen, agilen Unternehmen zu arbeiten.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Agile Project Manager« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Frontend-Entwicklung mit HTML, CSS & Bootstrap

Webdesign & Usability

Dauer: 8 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

In dieser Weiterbildung lernen Sie, **Webseiten und Webinterfaces für beliebige Webanwendungen professionell zu konzipieren und zu erstellen**. Durch die Kombination mehrerer aufeinander abgestimmter Lerneinheiten zu den Themen **HTML5, responsive Webdesign mit CSS 3, Sass/SCSS, Bootstrap 5** und **UI/UX-Design** lernen Sie alle wichtigen Grundlagen, Konzepte und Technologien, die im modernen Webdesign eingesetzt werden. In zahlreichen Übungen erstellen Sie eine komplette Weboberfläche für eine Webanwendung.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Web Designer« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Softwareentwicklung mit JavaScript

Moderne Webanwendungen mit JavaScript

Dauer: 12 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

In dieser Weiterbildung erlernen Sie Schritt für Schritt den JavaScript-Sprachkern mit besonderem Fokus auf praxisnahem Bezug zur Anwendung im Programmieralltag. Sie entwickeln komplexe Webanwendungen bis hin zu Single Page Apps. Dabei realisieren Sie das User Interface mit Hilfe von Technologien wie Ajax und Websockets, mit denen Sie Daten zwischen Browser und Node.js-Server hin und her transportieren können. Schließlich steigen wir tief in die objektorientierte Programmierung (OOP) mit JavaScript ein, mit der Sie leistungsstarke und zuverlässige Webanwendungen entwickeln können. In zahlreichen Übungen erwerben Sie fundierte Kompetenzen, sodass Sie nach Abschluss dieser Weiterbildung sofort als JavaScript Developer in reale Projekte einsteigen können.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified JavaScript Developer« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Softwareentwicklung mit PHP, MySQL & Laravel

Moderne Webanwendungen mit PHP entwickeln

Dauer: 12 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

PHP und MySQL zählen zu den beliebtesten Technologien für die Erstellung dynamischer Websites bzw. Webanwendungen. Seit einigen Jahren eignet sich PHP auch zur Umsetzung komplexer Enterprise-Projekte. Dabei erfreut sich insbesondere das moderne Framework

Laravel großer Beliebtheit. In dieser Weiterbildung lernen Sie, auf der Basis einer fundierten Konzeption datenbankbasierte, objektorientierte Webanwendungen mit Hilfe von PHP, MySQL und Laravel zu erstellen. In zahlreichen Übungen und vielen Videotutorials werden Sie u.a. tief in die moderne PHP-Programmierung mit Laravel eingeführt, sodass Sie anschließend fit für anspruchsvolle Programmierprojekte im PHP- und Laravel-Umfeld sind.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified PHP Developer« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Linux und linuxbasierte Dienste Linux professionell administrieren

Dauer: 8 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Die freie Open-Source-Software Linux ist im Serverbereich das erfolgreichste, weltweit am häufigsten verwendete Betriebssystem. Durch das Zusammenwachsen von Entwicklung und Betrieb von Webanwendungen wird es auch für Entwickler/innen immer wichtiger, Linux zu verstehen und damit professionell umzugehen. Die Einrichtung, Verwaltung und Absicherung der verschiedenen Dienste erfordert allerdings ein hohes Maß an Computer-Networking- und Linux-Know-how, das wir Ihnen in diesem Fernkurs vermitteln. Dieser Fernlehrgang beinhaltet eine Übungsphase, in der Sie unter fachkundiger Anleitung einen eigenen Linuxserver konfigurieren.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Linux Administrator« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) Certified SEO Manager werden

Dauer: 2 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Websites. Gute Google-Rankings können Ihre Umsätze signifikant steigern! Wir zeigen Ihnen in dieser Online-Weiterbildung, wie Sie ganz legal und ohne großen Aufwand durch Suchmaschinenoptimierung Top-Rankings bei Google und anderen Suchmaschinen erreichen. Schluss mit der Gerüchteküche: Erfahren Sie, welche Rankingfaktoren aktuell tatsächlich eine Rolle spielen – wissenschaftlich recherchiert und belegt. Das gibt Ihnen Sicherheit und solide Fachkompetenz, um seriöse SEO-Analysen durchführen und maßgeschneiderte Optimierungsstrategien entwickeln zu können.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified SEO Manager« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Google Ads & Google Shopping

Weiterbildung zum Certified Google Ads Manager

Dauer: 2 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

In dieser Weiterbildung erfahren Sie, wie Sie Kampagnen in Google Ads und Google Shopping einrichten und die verschiedenen Werbetoole bedienen. Wir stellen Ihnen die Werbenetzwerke wie beispielsweise das Google Displaynetwork (GDN) und zahlreiche Werbeformate von Google vor, damit Sie Ihre Werbekampagnen zielgruppengenau und in den passenden Formaten planen und gestalten. In detaillierten Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Übungen und Praxis-Beispielen lernen Sie, wie Sie Suchmaschinenwerbung so konzipieren, dass Ihre Kampagnen möglichst erfolgreich und effizient sind.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Google Ads Manager« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Webanalyse und -statistik mit Google Analytics & Google Tag Manager

Certified Web Analyst werden

Dauer: 2 Wochen (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Die professionelle Webanalyse ist ein wichtiges Instrument, um z. B. die Leistung von Online-Marketing-Kampagnen zu messen und zu überprüfen, Schwachstellen und Optimierungspotenziale einer Onlinepräsenz zu identifizieren und den Erfolg einer Onlinepräsenz zu steigern. Wer die Zielerreichung seiner Website oder seines Onlineshops nicht regelmäßig und fachkundig überprüft, verschenkt viel Potenzial für Wachstum und Erfolg im Internet.

In dieser Weiterbildung trainieren Sie u.a., wie Sie die beiden Anwendungen Google Analytics 4 und Google Tag Manager vor dem Hintergrund der professionellen Webanalyse richtig einsetzen und zur Analyse und Optimierung Ihrer Website oder Ihres Onlineshops nutzen können. Sie erfahren auch, wie Sie das Google-Analytics-Tracking datenschutzkonform in Ihre Onlinepräsenz implementieren können und welche Daten Sie sammeln und auswerten dürfen.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Web Analyst« (Webmasters Europe e.V.)

Experte/Expertin für Datenschutz, Datensicherheit & DSGVO

Weiterbildung zum Datenschutzbeauftragten

Dauer: 1 Woche (Vollzeit). Teilzeit möglich.

Seitdem die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Mai 2018 in vollem Umfang in den EU-Mitgliedsstaaten wirksam wurde, hat sich herausgestellt, dass die zweijährige Übergangsphase nicht zu großzügig dimensioniert war - im Gegenteil: Unternehmen, Behörden und Vereine haben zum Teil noch immer mit der Umsetzung der DSGVO-Vorgaben zu kämpfen. In diesem Videokurs erfahren Sie, welche Aufgaben ein Datenschutzbeauftragter/eine Datenschutzbeauftragte hat und worauf sich sein/ihr Verantwortungsbereich erstreckt. Sie lernen dabei alle wichtigen Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des deutschen Datenschutzrechts (BDSG) kennen und üben das Erstellen wichtiger Dokumentationen, sodass Sie durch diese Weiterbildung optimal darauf vorbereitet werden, die anspruchsvolle, komplexe und interessante Aufgabe des DSB zu übernehmen.

Inklusive internationaler Zertifizierung »Certified Data Protection Officer« (Webmasters Europe e.V.)

Die internationalen WE-Zertifizierungen für IT-Profis

IT-Zertifizierungen dienen als Kompetenznachweis gegenüber dem Arbeitgeber oder gegenüber Ihren Kunden und dienen der Sicherung Ihrer Karriere.

Basierend auf den aktuellen Marktanforderungen hat der **Europäische Webmasterverband Webmasters Europe e.V. (WE)** ein umfassendes [Weiterbildungs- und Zertifizierungsprogramm](#) entwickelt, das ständig technischen Neuerungen angepasst und weiterentwickelt wird.



Konzept und Inhalte werden in Arbeitsgruppen festgelegt, die durch hochkarätige Fachexperten besetzt sind und vom WE-Expertenrat beraten werden. Die Prüfungen von Webmasters Europe sind international standardisiert und werden von der IT-Industrie als berufsqualifizierende Kompetenznachweise anerkannt.

Wir sind Gründungsmitglied und Autorisiertes Trainings- und Prüfungszentrum (ATC) von Webmasters Europe und an der Weiterentwicklung des Zertifizierungsprogramms aktiv federführend beteiligt.

Ihr Bildungszentrum



»Lernen von den Profis«

- **Langjährige Erfahrung seit 1998** – optimale Unterstützung durch routinierte Trainer & Tutoren.
- **Erprobtes Curriculum des europäischen Webmasterverbandes Webmasters Europe e.V.** – arbeitsmarktnahe Lerninhalte und aktuelle Schulungsunterlagen für effektives und erfolgreiches Lernen.
- **Volle zeitliche Flexibilität:** Der Kurs passt sich Ihren Lebensumständen an – Sie können sich in Voll- oder in Teilzeit weiterbilden.
- **Zertifikate und Diplomas von Webmasters Europe e.V.** – anerkannte, internationale Abschlüsse, ausgestellt vom Verband.
- **Zertifizierte Qualität:** Unsere Einrichtung ist nach AZAV zertifiziert. Das bedeutet, dass die Qualität unserer Arbeit ständig von neutraler Stelle überprüft und bestätigt wird.
- **Staatliche Zulassung:** Unsere Fernkurse sind staatlich geprüft und zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
- **In vollem Umfang förderfähig durch Arbeitsagentur bzw. Jobcenter:** Maßnahmennummer **729 0113 2023** – Modulare Weiterbildung Web- und Medieninformatik.

Lassen Sie sich jetzt von uns beraten: Kostenlos und unverbindlich!

Aktuelle Informationen unter webmasters-fernakademie.de

Persönliche Beratung: Rufen Sie uns an unter **0911 / 49 52 23-0** (Mo.–Fr. 9–17 Uhr)

Webmasters Fernakademie

Tucherstr. 22, 90562 Heroldsberg

Beratungs-Hotline: 0911 / 49 52 23-0

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

Web: www.webmasters-fernakademie.de

